



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
Faculdade de Gestão e Negócios
Diretoria da Faculdade de Gestão e Negócios
Departamento de Operações e Sistemas
Av. João Naves de Ávila, 2121 - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902
Telefone: (34) 3239-4132 - 1F 2016



COMUNICADO

EDITAL PROGEP Nº 74-2023

ESPELHO DE CORREÇÃO DA PROVA DIDÁTICA

Tema sorteado: "Criatividade e inovação".

1) Plano de aula (10 pontos):

1a) Estrutura e conteúdo (objetivos de aprendizagem; recursos didáticos, métodos e técnicas de ensino planejados para a aula; tópicos que serão abordados; referencial bibliográfico) (6 pontos).

Avaliar a estrutura e conteúdo do plano de aula: o plano está bem estruturado? Ele apresenta os diferentes conteúdos exigidos? Há coesão (ligação harmônica) entre os elementos do plano de aula? O plano de aula apresenta erros em relação à ortografia, acentuação, pontuação, concordâncias nominal e verbal etc.?

1b) Adequação do plano de aula ao tema da aula e ao nível superior (graduação) (4 pontos).

O plano de aula contempla assuntos que não estão no contexto do tema sorteado? O conteúdo do plano de aula e os assuntos contemplados são adequados a/estão no escopo de uma aula de graduação?

2) Consistência teórica, prática e metodológica (40 pontos):

2a) Argumentos utilizados para mostrar a importância e introduzir o tema (10 pontos).

Houve a apresentação desses argumentos? Avaliar a qualidade/relevância desses argumentos, bem como a eficácia deles em gerar interesse/motivação para conhecer/aprender o tema.

2b) Domínio teórico-conceitual na apresentação do tema, considerando a amplitude e o grau de profundidade (detalhamento) com que os conceitos, técnicas e informações a ele associados são apresentados, além da devida fundamentação teórica (15 pontos).

O conteúdo apresentado é correto do ponto de vista teórico-conceitual? Os diferentes subtemas associados ao tema foram abordados? Houve um grau mínimo de detalhamento dos conceitos, técnicas e informações apresentados sobre o tema? Foram apresentadas as citações e referências nos slides?

2c) Exemplificação prática do tema (10 pontos).

O tema foi adequadamente ilustrado/exemplificado? Ou a apresentação se restringiu ao âmbito teórico?

2d) Desenvolvimento da aula em consonância com o plano de aula proposto (5 pontos).

Os objetivos de aprendizagem parecem ter sido cumpridos? Todos os recursos didáticos, métodos e técnicas de ensino planejados foram realmente empregados? Todos os tópicos planejados foram apresentados? As referências bibliográficas constantes no plano de aula realmente embasaram o conteúdo apresentado?

3) Habilidade de apresentação (20 pontos):

3a) Capacidade de apresentação clara e articulada dos conteúdos abordados (10 pontos).

Os conteúdos foram apresentados de forma clara e articulada (articulada: unida, "encaixada"; coerente: com ligação ou aderência entre as diversas partes, com nexo, lógica)?

3b) Expressão oral: vocabulário utilizado, correto uso da língua portuguesa e ausência de vícios de linguagem (5 pontos).

A expressão oral foi refinada/culta? O vocabulário adotado (técnico e não técnico) foi adequado? A expressão oral contemplou erros? Quais/quantos? Houve vícios de linguagem? Quais/quantos? (Vício de linguagem: expressões ou construções linguísticas que contrariam a norma culta).

3c) Dicção, postura corporal e movimentação pela sala (5 pontos).

Observar a dicção, postura corporal e movimentação do candidato pela sala, registrando eventos positivos/favoráveis e/ou negativos/desfavoráveis.

4) Objetividade (10 pontos).

4a) Capacidade de apresentar os conceitos, ideias e argumentos de forma objetiva (10 pontos).

O tema e suas informações relacionadas foram apresentadas de forma objetiva ou prolixa?

5) Recursos didáticos, métodos e técnicas de ensino (10 pontos).

5a) Adequada e criativa utilização de recursos didáticos, métodos e técnicas de ensino na apresentação do tema (10 pontos).

Avaliar a variedade de recursos didáticos, métodos e técnicas de ensino empregados. Avaliar se eles foram utilizados de forma adequada e criativa. Verificar se os materiais utilizados como referência para a apresentação (slides, por exemplo) apresentam erro em relação à ortografia, acentuação, pontuação, concordâncias nominal e verbal etc. (se sim, quais/quantos?).

6) Tempo de aula (10 pontos).

6a) > ou = 60 minutos: 0 ponto; 59 minutos: 1 ponto; 58 minutos: 2 pontos; 57 minutos: 3 pontos; 56 minutos: 4 pontos; 55 minutos: 5 pontos; 54 minutos: 6 pontos; 53 minutos: 7 pontos; 52 minutos: 8 pontos; 51 minutos: 9 pontos; Entre 40 e 50 minutos: 10 pontos; 39 minutos: 9 pontos; 38 minutos: 8 pontos; 37 minutos: 7 pontos; 36 minutos: 6 pontos; 35 minutos: 5 pontos; 34 minutos: 4 pontos; 33 minutos: 3 pontos; 32 minutos: 2 pontos; 31 minutos: 1 ponto; < ou = 30 minutos: 0 ponto (10 pontos).

Mensurar o tempo de apresentação do candidato, do início ao fim (usar a mesma referência para todos os candidatos).

Utilizando-se como base as referências incluídas no Edital de Condições Específicas PROGEP nº74-2023, os subtemas que poderiam ser abordados na prova didática são os seguintes:

Mariano, Sandra; Mayer, Verônica Feder. Empreendedorismo: fundamentos e técnicas para criatividade. Rio de Janeiro: LTC, 2011.

Capítulo 3 (Inovação e empreendedorismo):

- A inovação e o cotidiano; Inovação: o que é e o que não é;
- Origens da centralidade da inovação na sociedade contemporânea; Protegendo a inovação;
- Empreendedores como agentes da inovação.

Capítulo 4 (Dimensões centrais para análise da inovação):

- Percebendo oportunidades para inovar;
- Dimensões centrais de análise da inovação: Quanto ao objeto: produto/serviço ou processo; Quanto à magnitude da modificação implementada no produto/serviço/processo: incremental ou radical; Quanto ao grau de novidade para a organização e para a sociedade; Quanto à direção do esforço de inovação (sustentada ou ruptura);
- Explorando o que não é uma inovação;
- Inovando em modelo de negócio.

Capítulo 9 (O empreendedorismo corporativo e a gestão da inovação nas organizações):

- A gestão da inovação em empresas estabelecidas;
- O financiamento de projetos inovadores na empresa.

Capítulo 11 (Introdução à criatividade):

- O que é criatividade;
- Criatividade e inovação;
- Mitos da criatividade;

- A atitude criativa: Assumir riscos; Comprometimento e persistência; Flexibilidade e mente aberta a novas ideias; Curiosidade e estranhamento do “normal”; Motivação intrínseca; Mãos na massa; Autoconfiança.

Capítulo 12 (Bloqueios à criatividade):

- Bloqueios à criatividade: Autocensura; Limitações da percepção humana; Bloqueios externos ou ambientais;
- Enfrentando e superando os bloqueios à criatividade.

Capítulo 13 (Criatividade nos negócios):

- Criatividade nos negócios; Os componentes da criatividade de um profissional;
- Como gerenciar a criatividade: Desafio; Liberdade; Tempo; Recursos; Espaço físico; Características da equipe; Liderança; Punição de erros; Clima interno; Suporte organizacional; Hierarquia enxuta.

Capítulo 14 (Processo criativo):

- Processo criativo: Preparação; Incubação; Iluminação; Avaliação;
- Percursos criativos: Do it (faça); Simplex.

Capítulo 15 (Técnicas para aumentar a criatividade de grupos de trabalho):

- Técnicas para estimular o pensamento criativo;
- Ferramentas para geração de ideias: Matriz de reenquadramento; Brainstorming; Brainstorming individual; Brainstorming reverso; Reverso; Scamper; Matriz; Estímulos aleatórios; Provocação; Mapas mentais; Seis chapéus (six thinking hats); Construção de artefato;
- Aplicando as técnicas;
- A saúde do cérebro: Estresse: um inimigo do potencial criativo; Mantendo a mente jovem.

Hisrich, Robert D.; Peters, Michael P.; Shepherd, Dean A. *Empreendedorismo*. 9. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.

Capítulo 1 (O empreendedorismo e a mentalidade empreendedora):

- Como os empreendedores pensam: Pensamento estrutural; Bricolagem; Efetuação; Adaptabilidade cognitiva.

Capítulo 4 (Criatividade e a ideia da empresa):

- Métodos de geração de ideias: Grupos de discussão; Brainstorming; Brainwriting; Análise de inventário de problemas;
- Solução criativa de problemas; Técnicas de solução criativa de problemas: Brainstorming; Brainstorming inverso; Método Gordon; Método checklist; Livre associação; Relações forçadas; Método de anotações coletivas; Listagem de atributos; Método do big-dream; Análise de parâmetros;
- Inovação: Tipos de inovação; Definindo uma nova inovação (produto ou serviço); Classificação de novos produtos.

Kuratko, Donald F. *Empreendedorismo: teoria, processo, prática*. 10. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2016.

Capítulo 2 (A mentalidade empreendedora nos indivíduos: cognição e ética):

- Cognição empreendedora: Perspectiva metacognitiva; Características associadas à mentalidade empreendedora.

Capítulo 3 (A mentalidade empreendedora nas organizações: empreendedorismo corporativo):

- A mentalidade empreendedora nas organizações;
- Filosofia da inovação corporativa;
- Empreendedorismo corporativo e inovação: Definição do conceito de empreendedorismo e inovação corporativos; A necessidade do empreendedorismo e inovação corporativos; Obstáculos ao empreendedorismo e inovação corporativos;
- Estratégia de empreendedorismo corporativo: Desenvolvimento da visão; Incentivo à inovação; Estruturação do ambiente de trabalho; Controle versus autonomia; Preparação para o erro; Preparação da gerência; Criação dos I-teams.

Capítulo 5 (Inovação: busca criativa de ideias):

- Identificação de oportunidades: a busca de novas ideias; Fontes de ideias inovadoras;
- Imaginação e criatividade empreendedoras: O papel do pensamento criativo; A natureza do processo criativo; Desenvolvendo sua criatividade;

- Eliminação da mentalidade confusa; O processo empreendedor: desenvolvimento da criatividade; Arenas de criatividade; Clima criativo;
- Inovação e o empreendedor: O processo de inovação; Tipos de inovação; As concepções erradas sobre a inovação; Princípios da inovação.

Daft, Richard L. *Organizações: teoria e projetos*. 11. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2014.

Capítulo 10 (Inovação e mudança):

- O papel estratégico da mudança; Inovar ou perecer; Tipos estratégicos de mudança;
- Elementos para uma mudança bem-sucedida;
- Mudança tecnológica; A abordagem ambidestra; Técnicas para encorajar mudanças tecnológicas;
- Novos produtos e serviços: O índice de sucesso do novo produto; Razões para o sucesso de um novo produto; Modelo de coordenação horizontal; Alcançando a vantagem competitiva: a exigência da rapidez;
- Estratégia e mudança estrutural: A abordagem de núcleo dual; Projeto da organização para implementar mudança na gestão;
- Mudança cultural: Forças para a mudança cultural; Intervenções do desenvolvimento organizacional em mudanças culturais;
- Estratégias para implementação da mudança: Liderança para mudança; Barreiras para a mudança; Técnicas de implementação; Técnicas para superar a resistência.

Cobra, Marcos. *Administração de Marketing no Brasil*. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.

Capítulo 10 (Estratégias de novos produtos):

- Inovação.

Brown, Tim. *Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias*. Rio de Janeiro: Alta Books, 2020.

Capítulo 1 (Saindo da zona de conforto):

- Três espaços de inovação;
- Culturas de inovação.

Capítulo 3 (Uma matriz mental):

- Brainstorming.

Capítulo 7 (O encontro entre o design thinking e a corporação):

- O design thinking como uma abordagem sistemática à inovação;
- Utilizando o design thinking para administrar um portfólio de inovações.

Capítulo 10 (O design de amanhã...):

- Ajuste o orçamento ao ritmo da inovação.



Documento assinado eletronicamente por **João Henrique Lopes Guerra, Professor(a) do Magistério Superior**, em 23/10/2023, às 13:50, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **4912749** e o código CRC **DC36D50B**.