



NORMAS COMPLEMENTARES: PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO PARA CONTRATAÇÃO DE PROFESSOR SUBSTITUTO DO MAGISTÉRIO FEDERAL DA UFU / FACULDADE DE ARQUITETURA E URBANISMO E DESIGN (FAUED) - EDITAL Nº 29/2020

ÁREA: DESIGN - SUBÁREA: DESIGN GRÁFICO

As presentes normas complementares trazem informações adicionais ao previsto no Edital de Condições Gerais nº 20/2019 e Edital específico nº 29/2020, ambos de **leitura obrigatória**. Em caso de conflito entre estas normas e o previsto nos editais mencionados, prevalecem os dispositivos dos editais.

1. ENTREGA E ANÁLISE DE TÍTULOS

- 1.1. A entrega dos títulos será feita na data, local e horário a serem divulgados em até 05 (cinco) dias úteis após o encerramento do prazo para o pagamento das inscrições, no endereço www.ingresso.ufu.br.
- 1.2. Somente serão analisados os títulos dos candidatos aprovados na Prova Escrita, quais sejam, os que apresentaram nota igual ou superior a 70 pontos.
- 1.3. Para a apreciação e valoração dos títulos acadêmicos e das atividades didáticas e/ou profissionais, científicas e/ou artísticas, serão consideradas as informações apresentadas no *Curriculum Lattes*, com as devidas comprovações, conforme pontuação estabelecida no item 5.4 - Tabelas 1 e 2 do Edital nº 29/2020.

2. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 2.1 *Softwares* de imagens vetoriais e raster: diferenças e aplicações no design gráfico.
- 2.2 Cor luz, cor pigmento e sistemas de cores: diferenças e aplicações no design gráfico.
- 2.3 Semiótica: aplicações e uso no design gráfico.
- 2.4 *Gestalt*: aplicações e uso no design gráfico.
- 2.5 Fundamentos do design gráfico: princípios e aplicações.
- 2.6 Fundamentos de Embalagem: ética e sustentabilidade.
- 2.7 *Branding* e Design: funções e objetivos (*namings*, logotipo e símbolo; visão, ideias, valores e perfil da marca).
- 2.8 Projeto de marca e identidade visual: as peças gráficas (manual da marca, embalagens e materiais promocionais).

3. REFERENCIAL BIBLIOGRÁFICO SUGERIDO

- AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Cor. Porto Alegre: Bookman, 2009
AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Fundamentos de design criativo. Porto Alegre: Bookman, 2009
GOMES Filho, João. Gestalt do objeto: sistema de leitura visual. São Paulo: Escrituras Editora, 2008
HALEY, Matthew. O que é *branding*. São Paulo: G.Gili, 2009.
NOBLE, I.; BESTLEY, R. Pesquisa visual: introdução às metodologias de pesquisa em design gráfico. Porto Alegre: Bookman, 2013
SANTAELLA, Lúcia. Semiótica aplicada. São Paulo, Pioneira Thomson Learning, 2005
STEWART, Bill. Estratégias de design para embalagens. São Paulo: Blucher, 2010
WHELLER, Alina. Design de identidade de marca: um guia completo para a criação, construção e manutenção de marcas fortes. São Paulo: Bookman, 2012

4. CRITÉRIOS DE DESEMPATE

Caso haja empate na nota final, serão utilizados os seguintes critérios para desempate:

- I – o candidato que for enquadrado como idoso, nos termos dos arts. 1º e 27, parágrafo único da Lei nº 10.741/2003 (Estatuto do Idoso);
- IV – maior nota na análise de títulos;
- III – maior nota na prova escrita;

Uberlândia, 29 de dezembro de 2020.