



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação
Faculdade de Educação



Processo de Seleção - Turma 2020
**Programa de Pós-Graduação em Tecnologias,
Comunicação e Educação**
EDITAL PPGCE/FACED/UFU Nº 1/2019

PROVA ESCRITA DE CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS
22 DE SETEMBRO DE 2019

**LINHA DE PESQUISA: TECNOLOGIAS E INTERFACES DA
COMUNICAÇÃO**

SÓ ABRA ESTE CADERNO DE QUESTÕES QUANDO AUTORIZADO
LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ABAIXO

- 1- Para se dirigir aos fiscais, levante o braço e aguarde ser atendido.
- 2- Após ser autorizado, abra o caderno, verifique o seu conteúdo e solicite imediatamente a troca caso falem folhas ou haja falhas na impressão.
- 3- Fique atento às orientações lidas pelos fiscais, elas são normas gerais da Universidade Federal de Uberlândia e implicam anulação da prova se não forem respeitadas pelos candidatos.
- 4- O tempo de sigilo será de duas horas. Dessa forma, o candidato só poderá deixar o local de prova depois de duas horas do horário de início.
- 5- Verifique se este caderno contém 2 questões discursivas.
- 6- Transfira cada uma de suas respostas para a Folha de Respostas.
- 7- É de responsabilidade do candidato a entrega de sua Folha de Respostas.
- 8- O candidato que for flagrado portando quaisquer aparelhos eletrônicos, mesmo desligados — inclusive telefone celular — terá sua prova anulada. Não leve esses aparelhos eletrônicos para o banheiro, pois o porte deles, nessa situação, também ocasionará a anulação da prova.
- 9- Ao término da prova, este caderno deverá ser levado pelo candidato.

OBS.: os fiscais NÃO estão autorizados a dar informações sobre esta prova.

PROCESSO SELETIVO EDITAL PPGCE/FACED/UFU 001/2019
LINHA: TECNOLOGIAS E INTERFACES DA COMUNICAÇÃO

1) Leia o excerto:

“Por outro lado, agigantou-se o campo de poder dessa midiatização, que já era enorme quando ainda se definia pela visibilidade no espaço público de jornalistas, publicitários, assessores de imprensa, técnicos em pesquisa de opinião, estrategistas de necessidades, ou seja, os profissionais da logotecnia que controlavam o acesso público a jornais, rádios, revistas e televisão. Com a comunicação eletrônica, a internet, em suma, é o homem comum, sem qualquer visibilidade corporativa, que dá à ambiência da comunicação e da informação generalizadas o estatuto de nova esfera existencial (isso que chamamos de bios virtual / bios midiático)”.

SODRÉ, Muniz. **A ciência do Comum**: notas para o método comunicacional. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014. p. 115-116

Com base no texto do qual o excerto foi extraído, problematize como a relação entre Comunicação e Tecnologia promove rearticulações nas relações sociais contemporâneas.

2) Leia o Excerto:

“Quer se queira ou não, permanece hoje, no tocante ao desenvolvimento acadêmico desse campo, uma soberania do olhar sociológico. Embora já não se leiam muito mais, fora dos Estados Unidos, os autores que a partir dos anos 1930 propulsionaram o paradigma dos efeitos, o sociologismo continua. Ora, se permanece o viés sociológico, reforça-se também o problema, já detectado, aliás, por socioantropólogos, como Jeudy, para quem “a sociologia continua a tratar os *media* como um campo de pesquisa inteiramente à parte, evitando considerar a midiatização dos fenômenos da sociedade”. SODRÉ, Muniz. **A ciência do Comum**: notas para o método comunicacional. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014. p. 106

A partir do texto do qual o excerto foi extraído, problematize a midiatização como conceito de uma nova forma de vida como contraposição ao paradigma informacional.