



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
Pró-Reitoria de Graduação
Diretoria de Processos Seletivos



CONCURSO PÚBLICO PARA TÉCNICO- ADMINISTRATIVO EM EDUCAÇÃO

Edital UFU/PROGEP/046/2017

TIPO 1

PUBLICITÁRIO

Nível "E"

SÓ ABRA ESTE CADERNO QUANDO AUTORIZADO

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES:

1. Verifique se este caderno contém um total de **40** questões .
2. Fique atento aos avisos a serem feitos pelo chefe de setor.
3. Após ser autorizado, abra o caderno, verifique o seu conteúdo e solicite imediatamente a troca caso falem folhas ou existam falhas na impressão.
4. Transfira cada uma de suas respostas para a **Folha de Respostas**, conforme as instruções lá contidas.
5. Para se dirigir aos fiscais, levante o braço e aguarde ser atendido.
6. O candidato que for flagrado com **telefone celular** ou outro aparelho eletrônico, **mesmo desligado**, terá a sua prova anulada. Não leve o celular ou outro aparelho eletrônico para o banheiro, pois o porte destes, nessa situação, também ocasionará a anulação da prova.
7. É de responsabilidade do candidato a entrega de sua Folha de Respostas.
8. Ao término da prova, este caderno deverá ser levado pelo candidato.

OBS.: os fiscais não estão autorizados a dar informações sobre esta prova.

LÍNGUA PORTUGUESA

Cultura da violência

1 Antropólogos afirmam que a nossa espécie dizimou o Neandertal porque éramos naturalmente mais violentos do que nossos concorrentes de até 30.000 anos atrás. Os índios que viviam guerreando, canibalizando e buscando a morte “bonita” antes de conhecerem a civilização parecem confirmar a tese de que a civilização reprime o instinto agressivo do bicho-
5 homem. Entretanto, algumas instituições de primeira linha da civilização descuidam a convivência, promovendo o desprezo pela vida e a indiferença pelo próximo, o que induz à violência.

História, política, economia, esporte e religião prestigiam atitudes pouco civilizadas: a história valoriza a guerra em detrimento da paz (conhecemos mais Napoleão do que Pasteur ou
10 Gandhi); políticas econômicas têm mantido privilégios e ampliado diferenças, propiciando conflito, desilusão e crime; pagamos para ver e até concedemos medalhas olímpicas a homens e mulheres que lutam em ringues ou “octógonos”, no meio de plateias, muitas vezes com resultados fatais (se, ao invés de pancadas, trocassem carinhos, seriam censurados, vistos com desconfiança ou condenados por atentado ao pudor); religiões cristãs cultuam santos guerreiros,
15 virgens e deuses mágicos, atitudes distantes do ideal de autoconhecimento, de paz, de amor e de fraternidade que Cristo pregou. [...]

Frequentemente, civilizados perdem a elegância: no século passado, procurando o assassino no famoso “Crime da Mala”, a polícia parisiense expôs a mala na qual o cadáver foi encontrado. Essa exposição de um mês no Necrotério superou o público de um ano no Museu
20 do Louvre.

Será que nossa civilização envelheceu e caducou? Esse é um fenômeno mundial: cultuamos a violência. Nossas instituições civilizatórias deveriam passar por uma revisão? Romper com paradigmas sem sentido à luz do conhecimento e da comunicação atual? Quem persegue o bem tem chance de alcançá-lo. Quem persegue o mal sempre o alcança.
25 “Perplexidade” é o sentimento comum a pensadores modernos quando examinam o produto da civilização, especialmente quanto à violência. [...]

QUESTÃO 01

Assinale a alternativa, cujo termo ou expressão em destaque foi empregada com a função de denotar continuidade de ações.

- A) “História, política, economia, esporte e religião **prestigiam** atitudes pouco civilizadas: a história valoriza a guerra em detrimento da paz [...]” (linhas 8 e 9)
- B) “Frequentemente civilizados **perdem** a elegância [...]” (linha 17)
- C) “Antropólogos **afirmam** que a nossa espécie dizimou o Neandertal [...]” (linha 1)
- D) “[...] políticas econômicas **têm mantido** privilégios e ampliado diferenças [...]” (linha 10)

QUESTÃO 02

Em: Frequentemente, civilizados perdem a elegância: no século passado, procurando o assassino no famoso “**Crime da Mala**”, a polícia parisiense [...] (linhas 17 e 18), as aspas utilizadas na expressão em destaque justificam-se como recurso linguístico que denota:

- A) relevo de uma alcunha de página policial.
- B) uso não peculiar à linguagem cotidiana de quem fala.
- C) realce irônico de uma palavra ou expressão.
- D) valor significativo de uma expressão ou palavra.

QUESTÃO 03



In <https://tirasarmandinho.tumblr.com/post/116815806324/tirinha-original>

Armandinho, a criança protagonista da tira acima, realiza, no penúltimo quadro, uma inferência a respeito da violência.

Qual enunciado do texto “Cultura da violência”, de Kleber Galvêas, permite justificar o raciocínio realizado pelo menino?

- A) “Os índios que viviam guerreando, canibalizando e buscando a morte “bonita” antes de conhecerem a civilização parecem confirmar a tese de que a civilização reprime o instinto agressivo do bicho-homem.”
- B) “[...] religiões cristãs cultuam santos guerreiros, virgens e deuses mágicos, atitudes distantes do ideal de autoconhecimento, de paz, de amor e de fraternidade que Cristo pregou.”
- C) “Essa exposição de um mês no Necrotério superou o público de um ano no Museu do Louvre.”
- D) “Perplexidade” é o sentimento comum a pensadores modernos quando examinam o produto da civilização, especialmente quanto à violência.”

QUESTÃO 04

Em: [...] “algumas instituições de primeira linha da civilização descuidam a convivência, **promovendo o desprezo pela vida e a indiferença pelo próximo, o que induz à violência**”. (linhas 5 a 7) , a proposição em destaque tem por função indicar:

- A) o modo como algumas instituições de primeira linha da civilização descuidam a convivência.
- B) a razão pela qual algumas instituições de primeira linha da civilização descuidam a convivência.
- C) a condição que determina algumas instituições de primeira linha da civilização descuidarem a convivência.
- D) a causa de algumas instituições de primeira linha da civilização descuidarem a convivência.

QUESTÃO 05

O texto “Cultura da violência”, de Kleber Galvêas, é um artigo de opinião. A partir dessa afirmativa, assinale a alternativa que exemplifica corretamente uma sequência textual presente no texto.

- A) Narração – “Frequentemente civilizados perdem a elegância: no século passado, procurando o assassino no famoso “Crime da Mala”, a polícia parisiense expôs a mala na qual o cadáver foi encontrado”. (linhas 17 a 19)
- B) Descrição – “História, política, economia, esporte e religião prestigiam atitudes pouco civilizadas: a história valoriza a guerra em detrimento da paz (conhecemos mais Napoleão do que Pasteur ou Gandhi)” (linhas 8 a 10)
- C) Injunção – “Será que nossa civilização envelheceu e caducou? Esse é um fenômeno mundial: cultuamos a violência. Nossas instituições civilizatórias deveriam passar por uma revisão?” (linhas 21 e 22)
- D) Exposição – “[...] religiões cristãs cultuam santos guerreiros, virgens e deuses mágicos, atitudes distantes do ideal de autoconhecimento, de paz, de amor e de fraternidade que Cristo pregou.” (linhas 14 a 16)

QUESTÃO 06

Com base na tese defendida por Galvêas, assinale a alternativa que se constitui como argumento utilizado para o fortalecimento dessa defesa.

- A) Ilustração: “[...] religiões cristãs cultuam santos guerreiros, virgens e deuses mágicos, atitudes distantes do ideal de autoconhecimento, de paz, de amor e de fraternidade que Cristo pregou.” (linhas 14 a 16)
- B) Testemunho autorizado: “[...] a história valoriza a guerra em detrimento da paz (conhecemos mais Napoleão do que Pasteur ou Gandhi).” (linhas 8 a 10)
- C) Exemplo: “[...] políticas econômicas têm mantido privilégios e ampliado diferenças, propiciando conflito, desilusão e crime.” (linhas 10 e 11)
- D) Fato: “Antropólogos afirmam que a nossa espécie dizimou o Neandertal porque éramos naturalmente mais violentos do que nossos concorrentes de até 30.000 anos atrás.” (linhas 1 e 2)

QUESTÃO 07

Assinale a alternativa que constitui um parágrafo de conclusão coerente e adequado ao texto.

- A) Ratificamos com mais veemência a violência contra homens, do que contra mulheres, crianças e idosos.
- B) Permitimos com mais desfaçatez a solidariedade religiosa e cultural; ignoramos as questões políticas e sociais
- C) Corroboramos com mais sensibilidade a violência contra o mal; mais o comum ou usual do que o carinho e a fraternidade.
- D) Consentimos com mais naturalidade a violência do que o afeto; mais o insólito ou o milagroso do que o amor e a solidariedade.

QUESTÃO 08

Assinale a alternativa que indica o objetivo do autor, ao empregar o recurso das perguntas no último parágrafo do texto.

- A) Defender a tese de que as civilizações atuais “descuidam a convivência, promovendo o desprezo pela vida e a indiferença pelo próximo, o que induz à violência”.
- B) Demonstrar que não tem certeza sobre os fatores geradores de violência.
- C) Manter uma interlocução direta com o leitor, levando-a a se posicionar sobre o assunto.
- D) Profetizar sobre a violência, por meio dos provérbios: “Quem persegue o bem tem chance de alcançá-lo. Quem persegue o mal sempre o alcança”.

QUESTÃO 09

Em: “[...] pagamos para ver **e até concedemos medalhas olímpicas a homens e mulheres que lutam em ringues ou “octógonos[...]**” (linhas 11 e 12), a proposição em destaque mantém com a anterior relação de:

- A) explicação.
- B) adição.
- C) exemplificação.
- D) justificativa.

LEGISLAÇÃO

QUESTÃO 10

Em relação à Lei de Improbidade Administrativa, assinale a afirmativa correta.

- A) Constitui crime a representação por ato de improbidade contra agente público ou terceiro beneficiário, quando o autor da denúncia o reconhece como inocente.
- B) Somente o servidor público pode representar a autoridade administrativa competente acerca da prática de ato de improbidade.
- C) O condenado por improbidade administrativa não está sujeito à perda da função pública.
- D) Atos que atentem contra os princípios da Administração Pública não são considerados atos de improbidade.

QUESTÃO 11

No que diz respeito à Lei 9.784/99, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) Autoridade é o servidor ou agente público dotado de poder de decisão.
- B) São capazes, para fins de processo administrativo, os maiores de dezoito anos, ressalvada previsão especial em ato normativo próprio.
- C) A intimação, que comunica e/ou informa um ato administrativo, deverá conter sua finalidade.
- D) Jamais o processo administrativo poderá ser iniciado de ofício.

QUESTÃO 12

O art. 116, inciso VIII, da Lei 8.112/90 dispõe que “é dever do servidor público guardar sigilo sobre assunto da repartição”.

Em relação à referida conduta, prevista no Estatuto dos Servidores Públicos Civis Federais, é correto afirmar que:

- A) se refere ao dever de respeito a seu superior hierárquico.
- B) a falta de observância ao mencionado dever, pelo servidor público, pode sujeitá-lo a uma pena de demissão.
- C) se refere ao dever de sigilo do agente público quanto a fatos que digam respeito ao ambiente da repartição, envolvendo assuntos formais ou mesmo informais do órgão.
- D) é uma faculdade do servidor e não uma obrigação a que esteja sujeito.

QUESTÃO 13

Dentre as alternativas abaixo, assinale aquela que, segundo o Código de Ética do servidor público civil do Poder Executivo federal, **NÃO** representa uma vedação a sua conduta.

- A) Usar do cargo ou função, facilidades, amizades, tempo, posição e influências, para obter qualquer favorecimento para si ou para outrem.
- B) Usar de artifícios para procrastinar ou dificultar o exercício regular de direito por qualquer pessoa, causando-lhe dano moral ou material.
- C) Iludir ou tentar iludir qualquer pessoa que necessite de atendimento em serviços públicos.
- D) Zelar, no exercício do direito de greve, pelas exigências específicas da defesa da vida e da segurança coletiva.

QUESTÃO 14

Assinale a alternativa que **NÃO** representa uma hipótese de vacância.

- A) Inabilitação em estágio probatório relativo a outro cargo.
- B) Aposentadoria.
- C) Falecimento.
- D) Posse em outro cargo inacumulável.

QUESTÃO 15

Quanto às normas dispostas na Lei 8.112/90, acerca do processo administrativo disciplinar, assinale a alternativa correta.

- A) Uma das regras do processo administrativo disciplinar é a prova pré-constituída.
- B) A autoridade que tiver ciência de irregularidade no serviço público é obrigada a promover sua apuração imediata mediante sindicância ou processo administrativo disciplinar.
- C) Os servidores, que compõem uma comissão de processo administrativo disciplinar, não precisam ser estáveis.
- D) O resultado do processo administrativo disciplinar, que culmina com a aplicação de uma reprimenda ao servidor faltoso, não comporta recurso administrativo.

NOÇÕES DE INFORMÁTICA

QUESTÃO 16

Relativamente às funções do MS-Excel 2007, assinale a alternativa correta.

- A) A fórmula =E(A2>2;OU(A3=40;A4<20)) retorna VERDADEIRO se a célula A2 contiver o valor 5; a célula A3, o valor 50 e A4, o valor 25.
- B) A fórmula =MÍNIMO(B2:B5) retorna o menor argumento contido no intervalo das células B2 a B5, inclusive em B2 e B5, independentemente se os argumentos forem números ou nomes.
- C) A fórmula =CONT.SE(B1:B5;"<>"&B3) retorna 2, se o conteúdo de B1=25, B2=40, B3=36, B4=52 e B5=36, ou seja, conta o número de células em que o argumento é 36.
- D) A fórmula =SOMASE(A1:A5;">10";B1:B5) retorna 75 desde que os argumentos das células A1:A5 sejam 0, 5, 10, 15, 20, respectivamente, e os argumentos das células C1:C5 sejam 20, 25, 30, 35, 40, respectivamente.

QUESTÃO 17

Sobre o MS-PowerPoint 2007, assinale a alternativa correta.

- A) No PowerPoint 2007, a Barra de Acesso Rápido exibe o nome do programa, nome do documento ativo e permite minimizar, maximizar e restaurar a janela do PowerPoint.
- B) Para adicionar, duplicar e excluir slides em uma apresentação do PowerPoint 2007, utilize no Painel de Miniaturas as teclas de atalho "Ctrl + M", para adicionar um novo slide, "Ctrl + C" e "Ctrl + V", para duplicar um slide e "Ctrl + X", para excluir um slide.
- C) Para reordenar slides no PowerPoint 2007, estando no "Painel de Slides" ou "Painel de Notas", basta utilizar "Ctrl + Seta para Baixo", para mover o slide uma posição para baixo e "Ctrl + Seta para Cima", para mover o slide uma posição para cima.
- D) Na Faixa de Opções, exibem-se informações úteis na confecção dos slides como número de slides, tema e idioma enquanto, na Barra de Status, é possível digitar as anotações que se deseja incluir em um slide.

QUESTÃO 18

Sobre o Internet Explorer, Mozilla Thunderbird, Mozilla Firefox e Google Chrome, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) O Internet Explorer é um navegador Web que, assim como o Mozilla Firefox e Google Chrome, utiliza o Protocolo HTML para transferência de páginas HTTP e, na sequência, processa essas páginas HTTP e as apresenta no navegador.
- B) No Mozilla Firefox, a janela "Informações da Página" fornece detalhes técnicos sobre a página em que se está, permitindo alterar várias permissões do site. Isso é acessível a partir do botão , à esquerda do endereço de página.
- C) Mozilla Thunderbird é um Cliente de e-mail que contempla funcionalidades como Catálogo de Endereços, Abas e Pesquisa, Barra de Ferramentas de Filtro Rápido, Arquivamento de Mensagens, Gerenciador de Atividades e de Extensões.
- D) Google Chrome dispõe da tecnologia de Navegação Segura, permitindo que, caso seja encontrado um site suspeito de conter phishing ou malware, seja mostrado ao usuário uma página de aviso, antes do site ser acessado.

QUESTÃO 19

Em relação ao MS-Windows 7, considere as afirmativas abaixo.

I. Controle de Acesso no Windows 7 é o processo de autorização de usuários, grupos e computadores para acessarem objetos na rede ou no computador.

II. Um atalho na área de trabalho de um dispositivo USB sempre mostra ou mantém o conteúdo do respectivo dispositivo, esteja o dispositivo conectado ou não ao Windows 7.

III. Permissões no Windows 7 definem o tipo de acesso concedido a um usuário ou grupo para um objeto ou propriedade de objeto.

IV. O Windows 7 disponibiliza uma série de opções de Recuperação de Sistema, dentre elas, “Configurar Backup” e “Criar Novo Backup Completo”.

Assinale a alternativa que apresenta apenas afirmativas corretas.

- A) II e III.
- B) III e IV.
- C) I e III.
- D) I, II e IV.

QUESTÃO 20

Um usuário do aplicativo de software MS-Word 2007, versão em Português, deseja realizar as seguintes ações de editoração sobre o texto apresentado abaixo: (1) alinhar o texto à esquerda; (2) excluir a palavra “legendas” e (3) aumentar o tamanho da fonte em 1 ponto, mantendo a mesma fonte.

“MS-Word 2007 - estrutura básica de documentos, edição e formatação de textos, cabeçalhos, rodapés, parágrafos, fontes, colunas, marcadores simbólicos e numéricos, tabelas, impressão, controle de quebra e numeração de páginas, legendas, índices, inserção de objetos, campos predefinidos, caixas de texto, mala direta, correspondências, correção ortográfica.”

Assinale a alternativa que contém a sequência correta de ações de teclas de atalho. Considere que para cada ação solicitada, a(s) palavra(s), texto ou o parágrafo correspondente tenha sido selecionado ou marcado.

- A) “Ctrl + C”, “Shift + V”, “Ctrl + [”
- B) “Ctrl + L”, “Ctrl + X”, “Ctrl +]”
- C) “Ctrl + Z”, “Ctrl + Y”, “Ctrl + P”
- D) “Alt + W”, “Ctrl + I”, “Ctrl + N”

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

QUESTÃO 21

Assinale a alternativa que corresponde às definições corretas de publicidade e propaganda.

- A) Publicidade é ideológica e propaganda é paga.
- B) Publicidade é a peça a ser veiculada, ao passo que propaganda é a ideia sobre ela.
- C) Publicidade é instrumento religioso. Propaganda, por sua vez, é atividade comercial.
- D) Publicidade é marketing, enquanto propaganda é criação.

QUESTÃO 22

Assinale a alternativa que apresenta as entidades associativas ou sindicais do campo publicitário.

- A) Conar, Abert, Aner.
- B) Anatel, ANJ, Abrp.
- C) Sinapro, APP, Abap.
- D) Intercom, Compós, Politicom.

QUESTÃO 23

Quais dos conceitos apresentados a seguir são considerados os “4 Os” *do marketing*?

- A) Produto, preço, praça, promoção.
- B) Ponto de venda, pontualidade, percepção, produto.
- C) Planejamento, pesquisa, proporção, promoção.
- D) Preço, pronta entrega, periodicidade, planejamento.

QUESTÃO 24

Assinale a alternativa que apresenta os elementos constitutivos de um anúncio impresso.

- A) Foto/ilustração, argumentação, tríade criativa.
- B) Título, texto, ilustração, assinatura.
- C) *Slogan*, *design*, poesia, marca.
- D) Garoto/a propaganda, narrativa, *storytelling*, rótulo.

QUESTÃO 25

A primeira agência de publicidade a funcionar no Brasil foi a “Eclética”, fundada em 1914 por Jocelyn Benaton e João Castaldi.

Essa agência constituía-se como

- A) empresa terceirizada do jornal O Estado de S.Paulo. Cabia a ela captar, redigir e comercializar pequenos anúncios.
- B) estúdio de rádio, que produziu os primeiros *jingles*, para as emissoras do Brasil, em 1914.
- C) produtora de vídeo para a TV Tupi, emissora pioneira de TV no Brasil.
- D) gestora de produção e comercialização do programa “Repórter Esso”, que ia ao ar nas emissoras de rádio e TV do país.

QUESTÃO 26

Quantos anos de funcionamento irá completar a Associação dos Profissionais de Propaganda (APP), em 2017?

- A) 60 anos.
- B) 40 anos.
- C) 20 anos.
- D) 80 anos

QUESTÃO 27

C.Barger afirma em seu livro, intitulado “O estrategista em mídias sociais”, que começar do zero um trabalho em mídias sociais pode significar cometer erros evitáveis.

Com base nessa afirmação, assinale a alternativa que apresenta um erro evitável.

- A) Manter uma página oficial no *facebook*, que contenha comentários, sempre acompanhada de uma versão impressa.
- B) Ter uma conta no *Twitter*, que receba comentários respondidos semanalmente, com cópias para a diretoria manter-se atualizada.
- C) Um canal apresentar no *youtube* os mesmos vídeos por três meses seguidos.
- D) Fazer com que o responsável pela mídia mantenha respeito pela hierarquia e espere as informações chegarem para divulgação somente quando autorizado.

QUESTÃO 28

A expressão *read made* (prontinho!), muito comum na publicidade, é utilizada apenas:

- A) no campo sonoro da publicidade.
- B) no campo impresso.
- C) no universo digital.
- D) no *design* das peças.

QUESTÃO 29

Segundo Carrascoza, a expressão “palavra puxa palavra” objetiva envolver o consumidor, facilitando a memorização do produto.

Esse recurso é de ordem

- A) gramatical.
- B) semiológica.
- C) antropológica.
- D) semântica.

QUESTÃO 30

Ao demonstrar que a influência das cores constitui-se como importante recurso psicológico, Newton Cesar assevera que o uso do vermelho expressa os sentimentos de

- A) chuva, tédio, tristeza, frieza.
- B) pureza, neve, dignidade, harmonia.
- C) sangue, perigo, vida, mulher.
- D) pôr do sol, luz, raios, conforto.

QUESTÃO 31

Armando Sant’Anna *et alii*(2017) definem a questão de um “problema” a ser fornecido no *briefing* com base na proposição de um questionamento.

Assinale a alternativa que explicita o questionamento que deve constar no *briefing*.

- A) A quem falamos sobre o nosso produto?
- B) Qual o problema do consumidor que o nosso produto solucionará?
- C) Que tipo de produto nós fazemos?
- D) Onde anunciamos para nos comunicar?

QUESTÃO 32

Assinale a alternativa que corresponde à definição de propaganda institucional, segundo Margarida Kunsch.

- A) A que age mais frequentemente sobre a sociedade e não sobre os produtos.
- B) A mais comumente utilizada por associações de classe e clubes sociais/esportivos.
- C) A que apresenta um tom não cordial, mais técnico, para com os leitores/espectadores.
- D) Aquela a ser apresentada em formatos tradicionais, preferencialmente, em jornais do interior.

QUESTÃO 33

Segundo Kunsch, a escolha e seleção dos meios de comunicação para veiculação de uma campanha dependem

- A) do que será prospectado em uma pesquisa de opinião (a mensagem).
- B) do melhor canal e do meio mais adequado, priorizando-se o preço (veículo).
- C) do público a que se destina a campanha, privilegiando-se a sazonalidade (o receptor).
- D) de quando e onde a campanha deve acontecer (qual o momento mais oportuno).

QUESTÃO 34

Ao definir *Brand equity*, como marca de equidade, J.P. Jones sugere que esse termo deve se aplicar aos valores de

- A) justiça, imparcialidade, isenção e neutralidade.
- B) carisma, personalidade, empreendedorismo e ativismo.
- C) honestidade, bravura, comercialização, bem-estar.
- D) inteligência, integração, bom-humor, atitude.

QUESTÃO 35

O conceito de Comunicação Integrada de Marketing, definido por Ogden e Crescitelli, tem por objetivo:

- A) explicar como devem ser operadas as mídias tradicionais, como jornal, rádio e televisão em tempos de crise econômica.
- B) apresentar todas as ferramentas que compõem a CIM – desde as mais tradicionais, como propaganda, promoções de vendas e relações públicas, às mais inovadoras, como marketing digital, *buzz marketing* e *marketing* viral - detalhando-se onde e quando elas devem ser usadas.
- C) apresentar o mundo digital a empresários e dirigentes de *marketing*, para que aprendam a lidar com *facebook*, *instagram* e social mídia.
- D) mostrar como melhorar o *design* gráfico dos sites das empresas, para que elas obtenham melhores resultados com seus produtos e/ou serviços.

QUESTÃO 36

Clotilde Peres e Ivan Barbosa, ao discutirem a estrutura organizacional e os modelos de gestão de uma agência de publicidade, propõem que tipos de organização?

- A) Por estados que tenham mais recursos para a compra.
- B) Por produto e por cliente.
- C) Por unidades gerenciais espalhadas pelo país.
- D) Por embalagens diferenciadas.

QUESTÃO 37

Segundo Clotilde Peres e Ivan Barbosa, quais são os requisitos necessários para quem for trabalhar com a área de atendimento em uma agência?

- A) Ser rigoroso, pontual e inflexível no cumprimento dos horários de trabalho estabelecidos pela agência.
- B) Ser flexível para aceitar presentes, convites para almoços e viagens proporcionadas pelo cliente.
- C) Gostar de números, pois trabalhará com questões financeiras e controles.
- D) Recusar interferências do departamento de *marketing* do contratante, no que diz respeito às propostas de criação e mídia oferecidas pela agência.

QUESTÃO 38

Ao definir as ações do *marketing* esportivo em relação às redes sociais, Bueno cita conceitos que são decisivos para promover a comunicação adequada entre o fabricante e o público.

Assinale a alternativa que define corretamente um dos conceitos propostos por Bueno.

- A) Perecibilidade (precisa ser consumido no ato que acontece).
- B) Inseparabilidade (os eventos esportivos são intangíveis, gerando risco e desconforto para o público que sempre busca um bem físico para justificar o gasto financeiro).
- C) Heterogeneidade (o produto é consumido enquanto é produzido).
- D) Intangibilidade (cada partida é diferente da outra, uma vez que não existe um produto padrão idêntico ao outro).

QUESTÃO 39

Relativamente à comunicação empresarial, como Bueno (2015) define o conceito de “Comunicação pontocom”?

- A) Ponto final de uma negociação entre cliente, agência e veículos.
- B) Ativação de projetos de comunicação, por meio da social mídia.
- C) Capacitação interna dos funcionários da empresa para atuarem, enquanto trabalham, nas redes sociais, divulgando negócios e produtos.
- D) Comunicação a serviço de um momento de explosão de um conceito, que se assemelha a uma arma biológica que contamina a todos.

QUESTÃO 40

Para Bueno (2015), as empresas estão passando por um novo momento de transição no campo da comunicação empresarial.

Com base nessa afirmação, assinale a alternativa correta.

- A) O conceito de responsabilidade social está passando da fase de abordar apenas a ação social com a comunidade, para abranger todas as relações da empresa e balizar suas práticas e políticas.
- B) As empresas estão investindo maciçamente na contratação de agências de profissionais, de produtoras de conteúdo e de vídeo, para melhorarem suas imagens para as comunidades onde estão instaladas.
- C) O conceito de comunicação empresarial está evoluindo da dimensão teórica para ações práticas mais constantes junto às comunidades onde estão os seus negócios.
- D) As empresas estão capacitando seus próprios funcionários para serem agentes de comunicação proativos nas redes sociais, divulgando, especialmente, os aspectos positivos das organizações.

The logo of the Universidade Federal de Uberlândia is a stylized, geometric emblem. It consists of several overlapping, nested shapes that form a central, somewhat abstract figure. The shapes are rendered in a light gray color against a white background. The overall design is symmetrical and modern.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

PROGRAD – Pró-Reitoria de Graduação
DIRPS – Diretoria de Processos Seletivos
www.ingresso.ufu.br