



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA**  
 Faculdade de Gestão e Negócios  
 Diretoria da Faculdade de Gestão e Negócios  
 Departamento de Operações e Sistemas  
 Av. João Naves de Ávila, 2121 - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902  
 Telefone: (34) 3239-4132 - 1F 2016



## COMUNICADO

### EDITAL PROGEP Nº 74-2023

#### ESPELHO DE CORREÇÃO DA PROVA ESCRITA

**Tema sorteado: "Identificação e avaliação de oportunidades".**

#### **1) Pertinência temática e abordagem teórica-conceitual (50 pontos):**

##### **1a) Capacidade de abordar o tema com pertinência temática e abordagem teórica-conceitual (15 pontos):**

O conteúdo do texto é aderente ao tema? O conteúdo do texto é correto do ponto de vista teórico-conceitual? Há um grau mínimo de detalhamento dos conceitos, métodos, técnicas e informações apresentados sobre o tema?

##### **1b) Capacidade de abordar o tema de forma abrangente, considerando os conceitos, técnicas e informações a ele associados (15 pontos):**

Os diferentes subtemas associados ao tema (ou, pelo menos, os mais relevantes) são abordados no texto?

##### **1c) Articulação, clareza e coerência de ideias no desenvolvimento do tema (5 pontos):**

O texto é claro, do ponto de vista teórico-conceitual? Os elementos do texto estão interligados de modo a fazer com que o texto apresente sentido completo, sendo compreensível do ponto de vista teórico-conceitual? (Articulado: unido, "encaixado"; coerente: com ligação ou aderência entre as diversas partes, com nexos, lógica).

##### **1d) Adequação do tema ao ensino superior (graduação) (5 pontos):**

O texto é adequado/aderente ao nível de escolaridade ao qual se destina?

##### **1e) Adequação do referencial bibliográfico no desenvolvimento do tema (10 pontos):**

A literatura utilizada para embasar o texto foi citada e referenciada? Quantas/quais obras foram citadas/referenciadas? A literatura utilizada é relevante e/ou atual? As citações e referências estão corretas, do ponto de vista das normas?

#### **2) Habilidade na expressão escrita e domínio aos padrões da língua culta (20 pontos):**

##### **2a) Habilidade na expressão escrita e domínio dos padrões da língua culta (5 pontos):**

Com base no texto, o(a) candidato(a) parece dominar uma escrita refinada/culta?

##### **2b) Capacidade de redigir o texto de forma clara, com precisão vocabular, ideias encadeadas e associação consistente entre os elementos do texto (10 pontos):**

O vocabulário (técnico ou não) empregado é correto? O texto é claro, do ponto de vista da língua? Os elementos do texto (sentenças, frases, parágrafos) foram criados e estruturados de modo a fazer com que o texto tenha sentido completo, sendo compreensível do ponto de vista da língua?

##### **2c) Capacidade de domínio da língua portuguesa com relação à ortografia, acentuação, pontuação e concordâncias nominal e verbal (5 pontos):**

Verificar/contar o número de erros.

#### **3) Capacidade de organização do texto (10 pontos):**

##### **3a) Capacidade de planejamento e estruturação do texto sequencialmente em termos de introdução, conteúdo e conclusão (10 pontos):**

O texto apresenta as três partes? Qual é a qualidade de cada uma delas, considerando seus propósitos? A conversão de uma parte para outra do texto ocorre de forma abrupta ou suave? A introdução apresenta argumentos que mostrem a importância do tema e seu objetivo? A conclusão de fato apresenta um "desfecho", um resultado final sobre o texto apresentado?

#### **4) Objetividade (10 pontos):**

##### **4a) Capacidade de apresentar os conceitos, ideias e argumentos de forma objetiva (10 pontos):**

As informações (discussões, ideias, termos, palavras etc.) foram apresentadas de forma objetiva ou prolixa?

#### **5) Problematização (10 pontos):**

##### **5a) Capacidade de contextualizar o tema por meio de reflexões acerca das questões problematizadoras da área/profissão, articuladas com o domínio do tema e fundamentação teórica pertinente (10 pontos):**

As questões problematizadoras da área/profissão foram explicitamente abordadas no texto (pelo menos, as mais relevantes)? Suas considerações estão restritas ao âmbito teórico ou também contemplam o âmbito prático? A discussão dessas questões está fundamentada/embasada?

Especificamente sobre os itens (1a) e (1b), os(as) candidatos(as) deveriam abordar o tema sorteado, respectivamente, com profundidade/detalhamento/precisão teórica-conceitual e com abrangência/amplitude. Utilizando-se como base as referências incluídas no Edital de Condições Específicas PROGEP nº74-2023, os subtemas que poderiam ser abordados são os seguintes:

**Dornelas, José. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 9. ed. Barueri: Atlas, 2023.**

*Capítulo 3 (Identificando oportunidades – Parte I):*

- Diferenciando ideias de oportunidades;
- Ideia certa no momento errado;
- A experiência no ramo como diferencial;

- Fontes de novas ideias;
- Avaliando uma oportunidade;
- Roteiro para a análise de oportunidades.

*Capítulo 4 (Identificando oportunidades – Parte II):*

- Oportunidades na Internet;
- Modelos de negócio na Web;
- Intermediação de negócios;
- Comercialização de propaganda;
- Mercado virtual;
- Empresarial;
- Redes sociais;
- Tendências.

**Hisrich, Robert D.; Peters, Michael P.; Shepherd, Dean A. *Empreendedorismo*. 9. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.**

*Capítulo 3 (Estratégia empreendedora: geração e exploração de novas entradas):*

- Conceito e tipos de “nova entrada”; Conceito de estratégia empreendedora; Estágios da estratégia empreendedora;
- Geração de uma oportunidade de nova entrada: Recursos como uma fonte de vantagem competitiva; Criando um pacote de recursos valioso, raro e inimitável; Avaliando a atratividade de uma nova oportunidade de negócio; Informações sobre uma nova oportunidade de negócio (Conhecimento prévio e pesquisa de informações; Janela de oportunidade); Segurança ao tomar uma decisão num ambiente de incerteza; Decisão de explorar ou não um novo negócio;
- Estratégia de penetração para a exploração de um novo negócio: Pioneirismo; Instabilidade ambiental e (des)vantagens do pioneiro; Incerteza dos clientes e (des)vantagens dos pioneiros; Tempo de espera e (des)vantagens dos pioneiros;
- Estratégias de redução de riscos para exploração da nova entrada: Estratégias do escopo do mercado; Estratégias de imitação; Administrando as empresas novas.

*Capítulo 4 (Criatividade e a ideia da empresa):*

- Tendências como fontes de oportunidades;
- Diferentes fontes de novas ideias;
- Diferentes métodos de geração de ideias;
- Solução criativa de problemas;
- Inovação: conceito, tipos e classificação de novos produtos;
- Reconhecimento de oportunidade;
- Processo de planejamento e desenvolvimento do produto;
- E-commerce e o início do negócio.

*Capítulo 5 (Identificação e análise de oportunidades nacionais e internacionais):*

- Reconhecimento de oportunidades nacionais e internacionais; O plano de avaliação da oportunidade;
- Fontes de informações para oportunidades nacionais e internacionais;
- A natureza do empreendedorismo internacional;
- A importância dos negócios internacionais para a empresa;
- Empreendedorismo internacional versus empreendedorismo doméstico;
- Ambiente tecnológico;
- Cultura;
- Sistemas de distribuição disponíveis;
- Motivações para se internacionalizar;
- Efeitos estratégicos da internacionalização;
- Escolha do mercado estrangeiro;
- Estratégias de entrada empreendedoras: exportação, acordos sem participação acionária e investimento estrangeiro direto;
- Parceria empreendedora;
- Barreiras ao comércio internacional;
- Implicações para o empreendedor global.

**Kuratko, Donald F. *Empreendedorismo: teoria, processo, prática*. 10. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2016.**

*Capítulo 5 (Inovação: busca criativa de ideias):*

- Identificação de oportunidades: a busca de novas ideias: Diferentes fontes de ideias inovadoras; Conhecimento e o processo de aprendizagem;
- Imaginação e criatividade empreendedoras: O papel do pensamento criativo; A natureza do processo criativo e as fases do processo criativo; Desenvolvendo a criatividade;
- A inovação e o empreendedor: Conceito de inovação; O processo de inovação; Tipos de inovação; As concepções erradas sobre a inovação; Princípios da inovação.

*Capítulo 6 (Avaliação de oportunidades empreendedoras):*

- O desafio da fase de arranque do novo empreendimento;
- Armadilhas na escolha de novos empreendimentos: Falta de avaliação de objetivos; Falta de visão real do mercado; Compreensão inadequada dos requisitos técnicos; Pouca compreensão financeira; Falta de originalidade do empreendimento; Ignorância sobre questões legais;

- Fatores importantes para a criação de novos empreendimentos; Fases de um novo empreendimento e fatores importantes relacionados às fases;
- Por que novos empreendimentos fracassam;
- Processos tradicionais de avaliação de empreendimento: Análise de perfil; Critérios de viabilidade; Método de viabilidade abrangente (Técnica; Mercadológica; Financeira; Organizacional; Concorrência);
- Metodologias contemporâneas para a avaliação de risco: Metodologia de design; Empreendedorismo centrado no design; A metodologia lean start-up.

*Capítulo 7 (Caminhos para projetos empreendedores):*

- A criação de novos empreendimentos: Abordagem novíssima de criação de novos empreendimentos; Abordagem nova-velha de criação de novos empreendimentos; Observação do quadro financeiro na criação de novos empreendimentos;
- Aquisição de um projeto empreendedor estabelecido: Preferências pessoais; Avaliação de oportunidades; Vantagens da aquisição de um empreendimento existente; Avaliação do empreendimento selecionado; Principais questionamentos a serem feitos; Negociação da oferta;
- Franquias – o híbrido: vantagens, desvantagens, legislação e avaliação de oportunidades.

**Maximiano, Antonio Cesar Amaru. *Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital*. 8. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2023.**

*Capítulo 22 (Administração empreendedora):*

- Ideias de negócios: Novo negócio com base em novo conceito; Novo negócio com base em conceito existente; Necessidade dos consumidores; Aperfeiçoamento do negócio; Exploração de hobbies; Derivação de ocupação; Observação de tendências;
- Avaliação de ideias de produtos: Viabilidade de mercado; Concorrência; Viabilidade de produção; Controle governamental; Investimento inicial e retorno;
- Ciclo de vida do novo negócio; Plano de negócios; Ciclo de vida do plano de negócios.



Documento assinado eletronicamente por **João Henrique Lopes Guerra, Professor(a) do Magistério Superior**, em 08/09/2023, às 11:02, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **4805320** e o código CRC **0F4ED500**.